

**Kryteria wyboru operacji dla zakresu: kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcie rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych**

| Kryterium:                                                                 | Opis:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Punktacja:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Źródło weryfikacji:                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. Adres siedziby lub oddziału</b>                                      | Preferowani są wnioskodawcy, którzy posiadają siedzibę/oddział na obszarze gmin należących do LGD „Żywiecki Raj” dłużej niż 730 dni na dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wnioskodawca posiada siedzibę/oddział na obszarze gmin należących do LGD „Żywiecki Raj” do 730 dni na dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy – <b>0 pkt</b></li> <li>- Wnioskodawca posiada siedzibę/oddział na obszarze gmin należących do LGD „Żywiecki Raj” 731 dni i więcej na dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy – <b>5 pkt</b></li> </ul> <p><i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 5 pkt</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                       | W przypadku, gdy podmiotem ubiegającym się o przyznanie pomocy jest osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną należy podać siedzibę lub oddział, który znajduje się na obszarze wiejskim objętym LSR. |
| <b>II. Promocja marki Żywiecki Raj w działaniach projektowych</b>          | <p>Kryterium premiuje projekty, które w sposób kompleksowy uwzględniają działania promujące markę Żywiecki Raj. Działania te mogą obejmować wykorzystanie elementów wizualnych i treściowych marki, aktywność w mediach społecznościowych, organizację wydarzeń promocyjnych oraz inne formy budowania jej rozpoznawalności. Celem jest wzmocnienie marki w świadomości mieszkańców, turystów oraz potencjalnych partnerów i inwestorów.</p> <p>Kryterium zapewnia, że wybierane inicjatywy aktywnie wspierają rozpoznawalność marki i jej wartości. Kryterium to nie tylko wzmacnia wizerunek regionu, ale również integruje lokalną społeczność wokół wspólnych celów promocyjnych.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt nie odnosi się do promocji marki Żywiecki Raj - <b>0 pkt</b></li> <li>- Projekt uwzględnia promocję marki w ograniczonym zakresie (np. jedynie w materiałach promocyjnych lub podczas wydarzenia) - <b>2 pkt</b></li> <li>- Projekt w pełni i na każdym etapie realizacji uwzględnia promocję marki, obejmując różnorodne działania (materiały promocyjne, wydarzenia, kampanie cyfrowe, wykorzystanie logo itp.) - <b>3 pkt</b></li> </ul> <p><i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 3 pkt</i></p> <p>Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.</p> | Dokumentacja aplikacyjna: Wniosek o przyznanie pomocy w ramach LSR wraz z załącznikami.                                                                                                                                                                                          |
| <b>III. Angażowanie społeczności lokalnej w działania związane z marką</b> | <p>We wniosku o powierzenie grantu przewidziano działania aktywizujące lokalną społeczność oraz przedsięwzięcia wpływające na rozwój życia społecznego oraz kulturalnego. Weryfikacja kryterium na podstawie informacji zawartych we wniosku o powierzenie grantu i/lub załącznikach.</p> <p>Projekty, które aktywnie angażują lokalną społeczność w promocję, rozwój i realizację działań związanych z marką</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt nie przewiduje działań angażujących społeczność lokalną - <b>0 pkt.</b></li> <li>- Projekt angażuje społeczność lokalną w ograniczonym zakresie (np. udział w jednym wydarzeniu lub działaniu) - <b>2 pkt</b></li> <li>- Projekt przewiduje różnorodne formy angażowania społeczności lokalnej, w tym warsztaty, wydarzenia integracyjne, aktywne uczestnictwo mieszkańców w</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dokumentacja aplikacyjna: Wniosek o przyznanie pomocy w ramach LSR wraz z załącznikami.                                                                                                                                                                                          |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>Żywiecki Raj, są szczególnie premiowane. Kryterium to wspiera współpracę między mieszkańcami, lokalnymi przedsiębiorcami i organizacjami w celu budowania silnej tożsamości regionalnej oraz promowania wspólnych wartości marki. Kryterium to zakłada podkreślenie znaczenie współpracy i zaangażowania mieszkańców w budowanie silnej marki lokalnej. Takie podejście nie tylko wspiera cele strategii, ale również wzmacnia poczucie przynależności i dumy z regionu.</p>                                                                                                                                      | <p>realizacji działań promocyjnych - <b>3 pkt</b></p> <p><i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 3 pkt</i></p> <p>Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                    |
| <p><b>IV. Zasoby, doświadczenie i kwalifikacje wnioskodawcy</b></p>     | <p>Preferuje wnioskodawców doświadczonych w obszarach, których dotyczą projekty, zapewniających sprawną i z dużym prawdopodobieństwem skuteczną realizację projektów. Zrealizowane projekty współfinansowane ze środków zewnętrznych w zakresie podobnym do operacji na minimum 25 000 zł/projekt</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Zrealizowane projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej o zakresie podobnym do operacji , które mogą być realizowane w ramach działań przewidzianych w LSR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Brak doświadczenia - <b>0 pkt</b></li> <li>-Dwa projekty - <b>3 pkt</b></li> <li>-Trzy projekty i więcej - <b>5 pkt</b></li> </ul> <p><i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 5 pkt</i></p> <p>Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.</p>                                                                                               | <p>Oświadczenie o doświadczeniu</p>                                                                |
| <p><b>V. Związek projektu z walorami obszaru LGD „Żywiecki Raj”</b></p> | <p>Premiowane są projekty, które w sposób bezpośredni wykorzystują i promują unikalne walory obszaru LGD „Żywiecki Raj”, takie jak środowisko naturalne, dziedzictwo kulturowe, lokalne tradycje czy produkty regionalne. Projekty te powinny przyczyniać się do podkreślania tożsamości regionu oraz wzmacniać jego atrakcyjność w oczach mieszkańców i turystów. Kryterium wspiera realizację kluczowych celów strategii, takich jak rozwój turystyki, ochrona dziedzictwa i budowanie marki. Zachęca ono wnioskodawców do wykorzystania potencjału regionu w sposób zrównoważony i promujący jego unikalność.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt nie odnosi się do walorów obszaru LGD „Żywiecki Raj” - <b>0 pkt</b></li> <li>- Projekt częściowo odnosi się do walorów obszaru (np. w ograniczonym zakresie promuje walory naturalne lub kulturowe) - <b>2 pkt</b></li> <li>- Projekt w pełni wykorzystuje i promuje walory obszaru w sposób kompleksowy (np. poprzez działania promocyjne, wydarzenia, kampanie edukacyjne) - <b>3 pkt</b></li> </ul> <p><i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 3 pkt</i></p> <p>Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.</p> | <p>Dokumentacja aplikacyjna:<br/>Wniosek o przyznanie pomocy w ramach LSR wraz z załącznikami.</p> |
| <p><b><i>Możliwa do uzyskania liczba punktów</i></b></p>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    |
| <p><b>19 pkt</b></p>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    |